在线看病风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 老年人认可度不高 | 老年人不相信电子软件，并且操作难度较高 | 商业风险 | 低 | 低 | 刘博文、郑文涛 | 深入分析老年人群体特点和需求，设计出符合他们的在线看病平台 |
| R2 | 医生参与度不高 | 医生对线上看病了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 郑文涛、王旭 | 深入分析医生群体特点和需求，设计出符合他们的在线看病平台 |
| R3 | 无法实现实时可靠的大量用户订单 | 不仅仅是线上业务，因为涉及到了线上和线下。有可能会线上线下提交订单时候发生冲突，同步不到位 | 流程风险 | 高 | 高 | 娄政浩、王旭 | 根据前期线上订单数量来制定提交订单策略，看是否需要开辟专门的医生通道 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 低 | 高 | 李嘉铭、娄政浩 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法进行实地推广 | 产品完成初期，可能没办法找到合适规模的医院进行实际的使用测试 | 商业风险 | 高 | 高 | 刘博文、李嘉铭 | 提前寻找合适的医院站点，询问需求和条件，做部分针对性的开发，来促成合作 |